

15 体验营销术

体验营销术	
策划布局 五大要点	
执行传播 四个步骤	
服务转化 六项任务	



体验营销表					
	发圈数量 (A)	互动数量 (B)	行动人次 (C)	领用数量 (D)	长期客户/意向代理 (E)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
备注	本表配合“体验营销术”使用，一个周期为7天。A：记录发社交圈条数；B：点赞、评论、转发数量；C：要求___行动才能领取试用装的效果/参与人次；D：领取体验装数量；E：有望成为长期客户或意向代理的人数。				



跟踪分析表

客户姓名	性别	年龄	领用目的	使用反馈			是否复购	是否代理
				第 天	第 天	第 天		
备注	登记客户的信息，注明核心需求，体验期间每____天跟进。后续每____天跟进，看客户是否会复购或者成为代理。							

