

## 18 文案点金术

日常社交圈文案	
目标	
切入点	
价值	
再加工	
形成文案	

销售性质短文案	
标题	
开头	
价值	
稀缺/紧迫	
行动指令	
形成文案	



客户反馈文案	
谁	
何时何地	
什么问题	
痛苦/困扰	
抵触	
结果	
改变	
形成文案	

推荐/转介绍文案	
借力对方信任	
塑造你的价值	
你给人的具体好处	
提示看到的人行动	
形成文案	



过程记录				
时间	原创数	创作类型	预期效果	实际反馈
第 1 周				
本周最佳创作				
本周最佳改编				
第 2 周				
本周最佳创作				
本周最佳改编				
第 3 周				
本周最佳创作				
本周最佳改编				
第 4 周				
本周最佳创作				
本周最佳改编				

