

## 19 活动掘金术

活动策划	
活动策划 三大要点	
活动策划 全案设计	



过程记录					
时间	活动类型	目的	效果	总结	新增人数
第一个月					
第二个月					
第三个月					
备注	本表配合“活动掘金术”使用，填写活动的类别、目的（引流、销售等）、效果、总结、新增人数。				

