

03 产品体验术

产品体验全案设计	
体验对象：	
产品试用对象的发动与筛选	
产品体验过程的跟踪	
体验到期的处理办法	



产品体验反馈表					
体验对象:					
产品名称				体验时间	
使用情况 反馈	___情况	___情况	___情况	___情况	其他情况
总结	第一周期:				
	第二周期:				
	第三周期:				
	第四周期:				
产品名称				体验时间	
使用情况 反馈	___情况	___情况	___情况	___情况	其他情况
总结	第一周期:				
	第二周期:				
	第三周期:				
	第四周期:				
备注	本表配合“体验说明”使用，产品体验周期为___天，每__记录自用感受。				

